

استراتژی



برنامه استراتژیک  
مرکز تحقیقات ایمپلنت های دندانی

دانشگاه علوم پزشکی اصفهان



مرکز تحقیقات ایمپلنت های دندانی

**DIRC**

Team

# استراتژی



**DIRC**

**Team**

# استراتژی



## معرفی:

یکی از علومی که از حدود پنج دهه اخیر به عرصه دندانپزشکی وارد شده و همواره اهمیت و وسعت آن در حال افزایش است، علم ایمپلنت های دندان می باشد. هدف این علم جایگزینی دندان های از دست رفته با بهره گیری از آخرین فناوری روز دنیا و تلفیق مزایای بسیار رشته های تخصصی از جمله پروتزهای دندان، پریو، جراحی، رادیولوژی و آسیب شناسی و ... است. بر این اساس و به منظور هماهنگی با رشد و توسعه سایر رشته های دندانپزشکی و بهره مندی از توان بالقوه مطلوب علمی و عملی موجود در دانشکده دندانپزشکی و مرکز تحقیقات علوم دندانپزشکی، به همت جمعی از اعضای هیئت علمی و محققین دانشکده در سال ۱۳۹۱ مرکز تحقیقات ایمپلنت های دندان شروع به کار نمود. این مرکز از معدود مراکز تحقیقاتی در زمینه ایمپلنت های دندان در سطح کشور می باشد که با هدف توسعه فعالیت در زمینه ایمپلنت های دندان تاسیس شد.

با توجه به رسالت این مرکز و از آنجایی که اداره یک مجموعه بدون برنامه ریزی به نحو مطلوب و منطقی در شرایط رقابتی و مملو از تغییرات و تاثیرات درون سازمانی و برون سازی ممکن نیست، ضرورت تدوین برنامه راهبردی کاملاً احساس می شود. تدوین و طراحی این برنامه به صورت منطقی و جامع، دستیابی مرکز را در رسیدن به اهداف عالی میسر می سازد. وجود چنین برنامه ای منجر به حرکت منظم مرکز به سمت اهداف از پیش تعیین شده می گردد و با شناسایی نقاط قوت و ضعف مرکز در طول تدوین، اجرا و ارزشیابی برنامه ها نیاز مخاطبین محقق می گردد.

با توجه به اهمیت وجود چنین استراتژی، مرکز تحقیقات ایمپلنت های دندان اقدام به تدوین برنامه راهبردی خود نمود که کلیه محورهای فعالیت و مطالعات را به طور جامع دربر میگیرد. امید است با اتکال به ایزد منان و استفاده از توانمندیهای علمی و عملی پژوهشگران این مرکز بتوانیم در جهت ارتقاء سطح کیفی آموزش و پژوهش در زمینه ایمپلنت های دندان گام برداریم. در پایان بر خود لازم می دانیم که از تلاش کلیه همکاران و پژوهشگران محترم مرکز که در تدوین این برنامه مشارکت فعال داشته و مجموعه حاضر بدون تلاش بی وقفه آنان میسر نمی گشت، کمال تشکر و قدردانی را داشته باشیم.

و من ... التوفیق

دکتر منصور ریسمانچیان

رئیس

مرکز تحقیقات ایمپلنت های دندان

**DIRC**  
Team

# استراتژی



## روش شناسی تدوین برنامه استراتژیک مرکز تحقیقات ایمپلنت های دندانی:

تعیین رسالت و چشم انداز هر مرکز و سازمان در قالب تدوین برنامه استراتژیک، پیش نیاز هر برنامه عملکردی است. با توجه به روند رو به رشد علوم پزشکی من جمله دندانپزشکی در سطح دنیا و کشور عزیزمان ایران و وجود رقابت در مجامع علمی، عمیقاً ضرورت وجود برنامه استراتژیک در مرکز تحقیقات ایمپلنت را حس کردیم و با همکاری ریاست و کارشناسان مرکز با استفاده از اطلاعات برنامه استراتژیک دانشگاه، اطلاعات حاصل از جلسات متعدد و در نظر گرفتن نیازهای بیماران، اقدام به تدوین برنامه استراتژیک نمودیم. بر این اساس، با استفاده از اطلاعات برنامه استراتژیک دانشگاه و تاکید بر تحقیقات منجر به فناوری، ذی نفعان مشخص گردیدند. مشخص شدن جایگاه مرکز در نمودار به ترسیم موقعیت درونی و بیرونی منجر شد. در مرحله بعدی فرآیند برنامه ریزی به تدوین اهداف کلان استراتژیک مرکز اختصاص یافت و برنامه استراتژیک برای یک دوره پنج ساله ۱۳۹۷-۱۳۹۲ تدوین گردید که در قالب ماتریس SWOT انجام گرفت. کتابچه حاضر نتیجه ۱۰۰ ساعت جلسه کارشناسان مرکز تحقیقات ایمپلنت می باشد.

در پایان تاکید بر این نکته ضروری است که تفکر استراتژیک، مدیریت عالی و پرسنل کوشا، همگی ضامن اجرای برنامه استراتژیک و پیشرفت مرکز تحقیقات براساس برنامه های از پیش تعیین شده است.

دکتر نسیم جعفری  
مدیر اجرایی برنامه استراتژیک

اعضای کمیته تدوین برنامه استراتژیک مرکز تحقیقات ایمپلنت های دندانی:

دکتر منصور ریسمانچیان

دکتر نسیم جعفری

دکتر مازیار منشئی

خانم معصومه السادات موسوی

**DIRC**  
Team

# استراتژی



## چشم انداز "Vision"

مرکز تحقیقات ایمپلنت‌های دندان‌های دانشگاه علوم پزشکی اصفهان در صدد است با بهره‌گیری از دانش روز، فناوری‌های نوین و نقشه جامع علمی کشور، فضایی آکنده از خلاقیت و نوآوری با استفاده از مشارکت اعضای هیئت علمی، کارکنان، پژوهشگران و دانشجویان با ایجاد تحولی بنیادین در پنج سال آینده جزء ۱۰ مرکز برتر در بین مراکز تحقیقاتی دانشگاه‌های علوم پزشکی کشور باشد. این مرکز در نظر دارد با توکل به یگانه‌مان و روحیه عزم جهادی، مشارکت با صنعت در جهت تولید ایمپلنت‌های دندان‌های و اجزای وابسته و بیومتریال‌های مورد مصرف در درمان ایمپلنت‌های دندان‌های، در جهت اجزای فرامین مقام معظم رهبری و سایر مسئولین محترم نظام در جهت کاهش وابستگی به کشورهای خارجی گام بردارد. همچنین نمایه شدن حداقل ۵۰ مقاله در پایگاه‌های معتبر علمی طی ۵ سال آینده از اهداف این مرکز می‌باشد.

## ماموریت "Mission"

مرکز تحقیقات ایمپلنت‌های دندان‌های دانشگاه علوم پزشکی اصفهان تلاش دارد به منظور ارتقاء کمی و کیفی خدمات بالینی، توانمندسازی اساتید و نیروی انسانی در زمینه ایمپلنت‌های دندان‌های، حمایت از طرح‌های پژوهشی در این حیطه، با تکیه بر مشارکت صاحبان صنعت با حفظ ارزش‌های انسانی و عدالت در راستای حفظ و ارتقاء سطح سلامت دهان و دندان جامعه گام بردارد.

## ارزش‌ها "Values"

با تکیه بر ارزش‌های والای اسلامی

- ۱- ارج گذاری به جایگاه والای آموزش و تحقیق
- ۲- عدالت
- ۳- نظم و صداقت
- ۴- پاسخگویی
- ۵- ارج نهادن به خلاقیت و نوآوری
- ۶- ترویج اخلاق پزشکی
- ۷- ایجاد روحیه انتقاد پذیری و ادراک متقابل
- ۸- تکریم ارزش‌های معنوی

**DIRC**

**Team**

# استراتژی



جدول SWOT

نقاط محیط داخلی (نقاط ضعف W)			نقاط محیط داخلی (نقاط قوت S)		
کمبود وقت هیئت علمی برای فعالیتهای پژوهشی	۱	W <sub>۱</sub>	هیئت علمی جوان، متخصص و توانمند در زمینه دانش ایمپلنت	۱	S <sub>۱</sub>
کمبود عضو هیئت علمی رسمی تمام وقت	۲	W <sub>۲</sub>	علاقه و انگیزه اعضای مرکز برای پژوهش	۲	S <sub>۲</sub>
کمبود کارشناس رسمی	۳	W <sub>۳</sub>	محیط فیزیکی مناسب	۳	S <sub>۳</sub>
شفاف نبودن شرح وظایف مرکز	۴	W <sub>۴</sub>	وجود تفکر استراتژیک در مدیر و مسئولین	۴	S <sub>۴</sub>
نداشتن ساختار مناسب تشکیلاتی	۵	W <sub>۵</sub>	قرار داشتن در مجاورت دانشکده های دانشگاه	۵	S <sub>۵</sub>
فقدان فرایند مشخص در بکارگیری و جذب نیرو به علت مشکلات قانونی دانشگاه	۶	W <sub>۶</sub>	توانمندی اعضای هیئت علمی و کارشناسان	۶	S <sub>۶</sub>
سیستم مستند سازی ناکافی و نامناسب	۷	W <sub>۷</sub>	ارتباط با دانشجویان دندانپزشکی و دانشجویان تحصیلات تکمیلی علاقمند به تحقیقات	۷	S <sub>۷</sub>
عدم وجود راهکاری برای مستقل کردن فرایند پذیرش طرحهای تحقیقاتی بصورت مستقل در مرکز تحقیقات	۸	W <sub>۸</sub>	وجود برخی تجهیزات مورد نیاز	۸	S <sub>۸</sub>
عدم وجود راهکاری برای مستقل کردن مراکز تحقیقات از لحاظ مالی	۹	W <sub>۹</sub>	ارتباط بسیار مفید با مراکز تحقیقات پزشکی دانشگاه علوم پزشکی اصفهان و کشور	۹	S <sub>۹</sub>
ضعف نظام اطلاع رسانی	۱۰	W <sub>۱۰</sub>	وجود تفکر مثبت در رابطه با پیشرفت مرکز	۱۰	S <sub>۱۰</sub>
عدم انعکاس مناسب اقدامات انجام شده در مرکز در سطوح گسترده	۱۱	W <sub>۱۱</sub>	برگزاری همایشهای سراسری سالانه در زمینه ایمپلنت های دندان	۱۱	S <sub>۱۱</sub>
فقدان هیئت علمی مستقل پژوهشی در مرکز	۱۲	W <sub>۱۲</sub>	تربیت نیروی متخصص در مقطع دندانی PHD در مرکز تحقیقات	۱۲	S <sub>۱۲</sub>

**DIRC**

**Team**

# استراتژی



جدول SWOT			
تحلیل محیط خارجی (تهدیدها T)		تحلیل محیط خارجی (فرصتها O)	
نداشتن اعتبارات مستقل	T <sub>۱</sub>	نگرش مثبت مدیریت پژوهشی نسبت به مراکز تحقیقات	O <sub>۱</sub>
نداشتن چارت تکمیلی دانشگاه	T <sub>۲</sub>	برگزاری همایشهای سالانه معتبر در زمینه ایمپلنتهای دندان در دانشگاههای کشور	O <sub>۲</sub>
ضعف در مشارکت کارکنان و اعضای هیئت علمی در برنامه ریزی و اجرای برنامه ها	T <sub>۳</sub>	قرار داشتن در دانشگاههای معتبر علوم پزشکی اصفهان	O <sub>۳</sub>
عدم ارائه خدمات رفاهی جهت کارکنان مرکز	T <sub>۴</sub>	وجود جو رقابتی با سایر مراکز تحقیقاتی دانشکده و دانشگاه	O <sub>۴</sub>
ضعف در فرایند های اداری و ارسال به موقع ارجاعات در معاونت پژوهشی	T <sub>۵</sub>	حمایت مسئولین از برنامه های مرکز تحقیقات	O <sub>۵</sub>
آشنایی ناکافی اعضای هیئت علمی خارج از مرکز با مرکز	T <sub>۶</sub>	وجود تفکر استراتژیک در دانشگاه	O <sub>۶</sub>
عدم ارتباط مناسب دانشجویان مستعد با مرکز	T <sub>۷</sub>	حمایت وزارت متبوع از گسترش مراکز تحقیقات	O <sub>۷</sub>

**DIRC**

Team



# استراتژی



## اهداف کلان Goals

۱. گسترش استفاده از ایمپلنت‌های دندانی به عنوان یک روش جایگزینی مادام‌العمر در جهت بالا بردن کیفیت زندگی بیماران
۲. ایجاد بستر مناسب برای انجام تحقیقات بالینی و پایه در زمینه ایمپلنت های دندانی و علوم وابسته
۳. همکاری علمی با مراکز تحقیقاتی و آموزشی کشور و سایر کشورها با رعایت قوانین و مقررات جمهوری اسلامی ایران
۴. ارائه دانش فنی به بخش صنایع در جهت افزایش تولیدات داخلی در حیطه ایمپلنت های دندانی
۵. گسترش دانش افراد جامعه (اعم از اعضای هیئت علمی - دانشجویان - دندانپزشکان و عموم مردم) در مورد ایمپلنت های دندانی از طریق اطلاع رسانی به وسیله وب سایت و کنگره ها
۶. ایجاد شرایط مناسب جهت تربیت و بکارگیری نیروی انسانی محقق در زمینه ایمپلنت های دندانی

**DIRC**

**Team**



# استراتژی



(G<sub>1</sub>) هدف کلی ۱: گسترش استفاده از ایمپلنتهای دندانی به عنوان یک روش جایگزینی مادام العمر در جهت بالا بردن کیفیت زندگی بیماران

اهداف عینی: Objectives

(G<sub>1</sub>O<sub>1</sub>) هدف عینی ۱: استفاده از وسایل ارتباط جمعی در جهت ارتقای آگاهی مردم در رسانه های جمعی

(G<sub>1</sub>O<sub>2</sub>) هدف عینی (۲): انتشار گاهنامه مرکز تحقیقات ایمپلنت و توزیع آن در مطبهای دندانپزشکی سطح شهر

(G<sub>1</sub>O<sub>3</sub>) هدف عینی (۳): مشارکت با گروه دندانپزشکی جامعه نگر در جهت برگزاری اردوهای آموزشی توسط دانشجویان و اعضای مرکز در مناطق محروم تر و معرفی ایمپلنت به مردم نواحی مختلف

(G<sub>1</sub>O<sub>4</sub>) هدف عینی (۴): مذاکره و تعامل با سازمانهای دولتی و بیمه های درمانی در جهت پوشش بردن ایمپلنت برای کاهش هزینه های پرداختی بیماران

(G<sub>1</sub>O<sub>5</sub>) هدف عینی (۵): برگزاری دوره های آموزشی ویژه دانشجویان سال آخر دندانپزشکی آماده ورود به دوره طرح نیروی انسانی در جهت ترغیب استفاده از ایمپلنت به جای پروتزهای ثابت و متحرک

(G<sub>1</sub>O<sub>6</sub>) هدف عینی (۶): برگزاری دوره های فراگیر ویژه دندانپزشکان عمومی در جهت معرفی ایمپلنت و ترغیب استفاده از ایمپلنت به جای پروتزهای ثابت و متحرک

(G<sub>2</sub>) هدف کلی (۲): ایجا بستر مناسب برای انجام تحقیقات بالینی و پایه در زمینه ایمپلنتهای دندانی و علوم وابسته

**DIRC**

**Team**

# استراتژی



اهداف عینی: (objectives)

(G2O1): تهیه، تنظیم، تصویب و اجرای طرح های پژوهشی در زمینه های مرتبط با اهداف مرکز

(G2O2): توسعه و تجهیزات آزمایشگاهی و فضای فیزیکی

(G2O3): جذب منابع مالی از شرکتهای فعال در زمینه ایمپلنت برای فعالیت های پژوهشی مرکز

(G2O4): شناسایی مستمر نیازهای تحقیقاتی کشور

(G2O5): تقویت همکاری بین بخشی با دانشکده های مرتبط فنی و علوم پزشکی در سطح دانشگاه اصفهان و دانشگاههای

دیگر کشور خارج از کشور

(G2O6): برگزاری جلسات منظم برنامه ریزی و سیاست گذاری

(G2O7): بکارگیری حداقل یک عضو هیئت علمی پژوهشی

(G2O8): پذیرش دانشجوی PHD by research

(G2O9): تقویت سیستم آرشیو الکترونیکی پرونده های بیماران

(G3) هدف کلی (۳): همکار علمی با مراکز تحقیقاتی و آموزشی کشور و سایر کشورها با رعایت قوانین و مقررات

جمهوری اسلامی ایران

اهداف عینی: (objectives)

(G3O1) هدف عینی ۱: استفاده از تکنولوژی آموزش الکترونیک

(G3O2) هدف عینی (۲): الکترونیکی کردن سیستم پرونده های بیماران

(G3O3) هدف عینی (۳): انتشار مجله داخلی ایمپلنتهای دندان

(G3O4) هدف عینی (۴): تقویت وب سایت مرکز

(G4) هدف کلی (۴): تبادل دانش با بخش صنایع در جهت افزایش تولیدات داخلی در حیطه ایمپلنتهای دندان

اهداف عینی: (objectives)

(G4O1) هدف عینی ۱: تربیت دانشجوی PHD by research در رشته های مختلف فنی مرتبط با ایمپلنتهای دندان و

علوم وابسته

(G4O2) هدف عینی (۲): جذب منابع مالی در جهت تجهیز مرکز

# DIRC

## Team

# استراتژی



(G<sub>۴</sub>) هدف کلی (۴): تبادل دانش با بخش صنایع در جهت افزایش تولیدات داخلی در حیطه ایملنتهای دندانانی

اهداف عینی: (objectives)

(G<sub>۴</sub>O<sub>۱</sub>) هدف عینی ۱: تربیت دانشجوی PHD by research در رشته های مختلف فنی مرتبط با ایملنتهای دندانانی و علوم وابسته

(G<sub>۴</sub>O<sub>۲</sub>) هدف عینی (۲): جذب منابع مالی در جهت تجهیز مرکز

(G<sub>۴</sub>O<sub>۳</sub>) هدف عینی (۳): تهیه، تنظیم و تصویب و اجرای طرحهای پژوهشی با رویکرد فن آورانه در جهت تقویت ارتباط مرکز تحقیقات با صنعت

(G<sub>۵</sub>) هدف کلی (۵): گسترش دانش افراد جامعه (اعم از اعضای هیئت علمی، دانشجویان، دندانپزشکان و عموم مردم) در مورد ایملنتهای دندانانی از طریق اطلاع رسانی به وسیله وب سایت و کنگره

اهداف عینی: (objectives)

(G<sub>۵</sub>O<sub>۱</sub>) هدف عینی ۱: استفاده از وسایل ارتباط جمعی در جهت ارتقای آگاهی مردم در رسانه های جمعی

(G<sub>۵</sub>O<sub>۲</sub>) هدف عینی (۲): انتشار گاهنامه مرکز تحقیقات ایملنت و توزیع در مطبهای دندانپزشکی سطح شهر

(G<sub>۵</sub>O<sub>۳</sub>) هدف عینی (۳): برگزاری دوره های آموزشی فراگیر ویژه گروههای مختلف درگیر در دندانپزشکی شامل دندانپزشکان، دانشجویان دندانپزشکی، پرستاران دندانپزشکی و تکنسین های لابراتوری پروتز

**DIRC**

**Team**

# استراتژی



(G<sub>۵</sub>O<sub>۴</sub>) هدف عینی (۴): برگزاری کنگره های داخلی سالانه به همراه کارگاههای آموزشی مختلف در مرکز تحقیقات

ایمپلنتهای دندانى و دعوت از دندانپزشکان عمومی و متخصص

(G<sub>۵</sub>O<sub>۵</sub>) هدف عینی (۵): تقویت وب سایت مرکز تحقیقات در جهت افزایش آگاهی ۲ گروه هدف مختلف عموم مردم و

دندانپزشکان

(G<sub>۶</sub>) هدف کلی (۶): ایجاد شرایط مناسب جهت تربیت و بکارگیری نیروی انسانی محقق در زمینه ایمپلنتهای دندانى

اهداف عینی: (objectives)

(G<sub>۶</sub>O<sub>۱</sub>) هدف عینی (۱): تربیت دانشجوی PHD by research در رشته های مختلف علوم پزشکی و پایه فنی در

زمینه ایمپلنتهای دندانى و علوم وابسته

(G<sub>۶</sub>O<sub>۲</sub>) هدف عینی (۲): مشارکت حداقل ۲ عضو هیئت علمی از گروههای چهارگانه درگیر ایمپلنت (گروه پروتزهای دندانى،

پریودنتیکس، جراحی دهان و فک و صورت و رادیولوژی دهان و فک و صورت) در شورای پژوهشى مرکز تحقیقات در جهت

ارتقای علمی مرکز

(G<sub>۶</sub>O<sub>۳</sub>) هدف عینی (۳): استخدام و به کار گیری کارشناسان آموزش دیده جهت فعالیتهای عمومی ادارى مرکز تحقیقات

ایمپلنت

(G<sub>۶</sub>O<sub>۴</sub>) هدف عینی (۴): استخدام و به کار گیری حداقل یک عضو هیئت علمی پژوهشى

**DIRC**

**Team**

